

Warszawa, dn. 24.02.2026 r.

Plan kontroli sektorowych UODO na 2026 r. – marketing, platformy online i monitoring pod lupą regulatora

Wstęp

Początek roku to moment, w którym Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych publikuje plan kontroli sektorowych. Dla wielu organizacji jest to jedynie komunikat o charakterze informacyjnym. W praktyce jednak dokument ten stanowi jedną z najważniejszych wskazówek dotyczących kierunków egzekwowania przepisów RODO w nadchodzących miesiącach.

Plan kontroli nie powstaje przypadkowo. Do jego przygotowania wykorzystywane są doświadczenia organu nadzorczego z poprzednich lat – w szczególności analiza skarg, zgłoszeń naruszeń oraz obszarów, w których identyfikowane są powtarzające się problemy z przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

Tegoroczny plan kontroli jasno wskazuje zmianę akcentów. W 2026 r. szczególna uwaga regulatora koncentrować się będzie na trzech obszarach istotnych dla sektora prywatnego:

- marketing i podstawy prawne komunikacji marketingowej,
- platformy internetowe i przetwarzanie danych użytkowników usług online,
- bezpieczeństwo danych w kontekście monitoringu wizyjnego.

W praktyce oznacza to, że znaczna część organizacji działających w środowisku cyfrowym powinna potraktować ten rok jako moment weryfikacji zgodności z RODO w obszarach operacyjnych.

Dlaczego plan kontroli ma realne znaczenie dla biznesu?

Kontrole sektorowe są jednym z narzędzi strategicznych wykorzystywanych przez organ nadzorczy. Ich celem nie jest jedynie reagowanie na incydenty, lecz również kształtowanie standardów rynkowych i wskazywanie obszarów wymagających poprawy.

Jeżeli dany sektor pojawia się w planie kontroli, oznacza to zazwyczaj:

- wzrost liczby postępowań kontrolnych,
- intensyfikację działań nadzorczych,
- większą jednolitość podejścia organu do oceny zgodności,
- wzrost ryzyka skarg i postępowań administracyjnych.

Plan kontroli można więc traktować jako mapę obszarów podwyższonego ryzyka regulacyjnego.

Marketing pod lupą regulatora

Rosnące znaczenie legalności działań marketingowych

Jednym z kluczowych obszarów planu kontroli na 2026 r. są podmioty marketingowe, ze szczególnym uwzględnieniem podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych. Należy podkreślić, że zakres ten nie ogranicza się wyłącznie do agencji marketingowych. W praktyce obejmuje wszystkie organizacje prowadzące działania marketingowe lub sprzedażowe z wykorzystaniem danych osobowych, w szczególności podmioty:

- realizujące kampanie marketingowe i sprzedażowe,
- korzystające z systemów CRM oraz narzędzi marketing automation,
- prowadzące wysyłkę newsletterów i komunikacji elektronicznej,
- prowadzące działania prospectingowe (w tym tzw. cold outreach),
- budujące i utrzymujące bazy marketingowe.

Uwzględnienie tego obszaru w planie kontroli jest bezpośrednią konsekwencją rosnącej liczby skarg dotyczących niezamówionej komunikacji marketingowej oraz systematycznie zwiększającej się świadomości osób fizycznych w zakresie przysługujących im praw. W praktyce oznacza to wzrost oczekiwań regulatora wobec transparentności działań marketingowych, prawidłowego pozyskiwania zgód oraz możliwości wykazania legalności przetwarzania danych.

Najczęstsze ryzyka w obszarze marketingu

Z perspektywy praktyki doradczej można wskazać kilka powtarzających się problemów:

Nieaktualne podstawy prawne

W wielu organizacjach działania marketingowe nadal opierają się na modelach zgodności wypracowanych kilka lat temu, które nie uwzględniają zmian legislacyjnych, nowych regulacji sektorowych ani aktualnych stanowisk organów nadzorczych. W efekcie stosowane podstawy prawne mogą być niewłaściwe lub niewystarczająco udokumentowane w odniesieniu do obecnych praktyk marketingowych.

Brak przeglądu baz marketingowych

Częstym problemem jest brak systematycznej weryfikacji baz danych wykorzystywanych w działaniach marketingowych. W praktyce oznacza to brak kontroli nad:

- źródłami pozyskania danych,
- zakresem i aktualnością udzielonych zgód,
- aktualnością danych kontaktowych oraz zasadnością dalszego ich przetwarzania.

Brak takiego przeglądu zwiększa ryzyko przetwarzania danych bez ważnej podstawy prawnej.

Brak dowodów zgód

Zasada rozliczalności wynikająca z RODO wymaga, aby administrator był w stanie wykazać legalność przetwarzania danych osobowych. W kontekście działań marketingowych oznacza to konieczność posiadania wiarygodnej i kompletnej dokumentacji potwierdzającej moment, zakres oraz sposób uzyskania zgody. Brak takich dowodów istotnie zwiększa ryzyko zakwestionowania legalności komunikacji marketingowej.

Internetowe platformy dostaw i pośrednictwa online

Cyfrowe modele biznesowe w centrum zainteresowania

Drugim istotnym obszarem zapowiadanych kontroli są internetowe platformy dostaw i pośrednictwa, czyli podmioty świadczące usługi za pośrednictwem aplikacji i serwisów online. W szczególności dotyczy to:

- platform marketplace,
- aplikacji typu delivery,
- platform usługowych,
- serwisów łączących klientów z usługodawcami.

Uwzględnienie tego sektora w planie kontroli oznacza wyraźną koncentrację regulatora na modelach biznesowych opartych na intensywnym przetwarzaniu danych użytkowników, w tym danych identyfikacyjnych, kontaktowych, lokalizacyjnych oraz danych dotyczących zachowań i preferencji. W praktyce można spodziewać się zwiększonej weryfikacji zgodności procesów cyfrowych z zasadami RODO, w szczególności w zakresie transparentności, minimalizacji danych oraz bezpieczeństwa przetwarzania.

Dlaczego ten sektor jest szczególnie istotny?

Platformy internetowe przetwarzają bardzo szeroki zakres danych osobowych użytkowników, w szczególności:

- dane identyfikacyjne i kontaktowe,
- dane lokalizacyjne,
- dane dotyczące aktywności, zachowań i preferencji,
- historię zamówień i transakcji.

Skala, ciągłość oraz złożoność tych procesów – często obejmujących wiele systemów, integracji i podmiotów współpracujących – powodują istotny wzrost ryzyka naruszeń ochrony danych. W konsekwencji sektor ten znajduje się w obszarze szczególnego zainteresowania regulatora, zwłaszcza w kontekście bezpieczeństwa przetwarzania, transparentności oraz prawidłowego zarządzania danymi użytkowników.

Monitoring wizyjny w podmiotach leczniczych

Bezpieczeństwo danych dzieci jako szczególny priorytet.

Kolejnym obszarem zapowiadanych kontroli są podmioty lecznicze wykorzystujące monitoring wizyjny, w szczególności placówki pediatryczne. Monitoring wizyjny od lat pozostaje jednym z najbardziej wymagających zagadnień w praktyce ochrony danych osobowych, zwłaszcza w kontekście konieczności zachowania zasady proporcjonalności i minimalizacji przetwarzania.

Kontrole będą koncentrować się m.in. na:

- zakresie stosowania systemów monitoringu,
- okresach przechowywania nagrań,
- zasadach dostępu do materiałów wizyjnych,
- adekwatności i proporcjonalności stosowanych rozwiązań.

W przypadku placówek medycznych poziom ryzyka jest dodatkowo podwyższony ze względu na przetwarzanie danych szczególnych kategorii oraz danych dzieci, które wymagają szczególnego poziomu ochrony i staranności organizacyjnej.

Co kontrole oznaczają w praktyce?

Koniec „papierowego RODO”. Plan kontroli na 2026 r. wpisuje się w szerszy, obserwowany w całej Europie trend przechodzenia od formalnej zgodności do zgodności operacyjnej. Oznacza to odejście od podejścia opartego wyłącznie na dokumentacji na rzecz weryfikacji realnego funkcjonowania mechanizmów ochrony danych w organizacji.

W praktyce organ nadzorczy koncentruje się dziś na odpowiedzi na kluczowe pytanie: czy RODO działa w organizacji w praktyce, a nie tylko w dokumentach.

Oznacza to konieczność wykazania, że:

- procedury są aktualne i dostosowane do rzeczywistych procesów biznesowych,
- są stosowane w codziennej działalności organizacji,
- pracownicy znają swoje obowiązki i potrafią je realizować,
- organizacja potrafi udokumentować podejmowane działania oraz wykazać ich skuteczność.

Najczęstsze luki identyfikowane w organizacjach

W kontekście zapowiadanych kontroli szczególnie często identyfikowane są powtarzające się braki w obszarze praktycznego stosowania przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności:

- nieaktualne klauzule informacyjne oraz polityki prywatności, które nie odzwierciedlają rzeczywistych procesów przetwarzania,

- brak systematycznego przeglądu formularzy i procesów online pod kątem zgodności z RODO,
- brak audytów dotyczących udostępniania danych partnerom i dostawcom,
- brak aktualnych analiz ryzyka oraz ich cyklicznej weryfikacji,
- brak dowodów faktycznego stosowania przyjętych procedur w praktyce.

Są to obszary, które organ nadzorczy najczęściej weryfikuje w toku kontroli, ponieważ bezpośrednio wpływają na możliwość wykazania zgodności z zasadą rozliczalności.

Wnioski

Plan kontroli sektorowych UODO na 2026 r. stanowi wyraźny sygnał dotyczący kierunków egzekwowania przepisów o ochronie danych osobowych w najbliższym czasie. W szczególności podkreśla rosnące znaczenie:

- zgodności działań marketingowych i legalności wykorzystywania danych w komunikacji z klientami,
- bezpieczeństwa przetwarzania danych użytkowników platform internetowych,
- faktycznego, operacyjnego wdrożenia środków ochrony danych w organizacjach.

Dla wielu podmiotów jest to właściwy moment na weryfikację aktualnego poziomu zgodności oraz dostosowanie procesów do rosnących oczekiwań regulatorów i rynku. Ochrona danych osobowych przestaje być wyłącznie zagadnieniem prawnym – staje się integralnym elementem zarządzania ryzykiem, budowania zaufania oraz odpowiedzialnego prowadzenia działalności w środowisku cyfrowym.

Paweł Wojciechowski - adwokat, specjalista ds. ochrony danych osobowych w iSecure Sp. z o.o.